

Il servizio biglietteria

“... si vuol evidenziare l’inefficienza e l’incompletezza del servizio di acquisto biglietti nell’esclusiva modalità on-line.” cagionevole, secondo gli operatori del settore, di un aumento del prezzo del biglietto per i visitatori e di fatto avvantaggiando “i soli soggetti preposti alla gestione del servizio on-line ...” Inoltre tale sistema impedisce alle agenzie e ai tour operator la possibilità di creare offerte e promozioni. Nel documento si sottolinea inoltre la preclusione, ai turisti giunti in loco, dell’acquisto del biglietto on-line presso Quota 1000 e il “sistematico fittizio riempimento delle *slot*”, in probabile **riferimento allo scandalo del bagarinaggio**, oltre a tutta una serie di inconvenienti, come quelli dovuti al mancato accesso all’area, per ritardi non imputabili ai turisti.